

Členské fórum v Mikulově se vydařilo

Nejvyšší orgán Asociace turistických informačních center se sešel ke svému pravidelnému jednání ve dnech 27. a 28. dubna 2006. Místem pro naše setkání se tentokrát stal pohostinný Mikulov.

Dopoledne 27. 4. se před zahájením členského fóra v rozkvetlé zahradě mikulovského zámku sešla Rada A.T.I.C. ČR ke svému pravidelnému zasedání. Rada mimo jiné rozhodla o přijetí nových členů, a to Turistického informačního centra města Brna, Turistického informačního centra Třešť, Informačního centra Holčovice, Lázeňského informačního centra Jeseník, Turistického informačního centra Moravská Třebová.



Ve 14.00 zahájil prezident p. Miroslav Foltýn oficiální část členského fóra v hlavním zámeckém sále. Po nezbytných procedurách, jakými jsou volba komisí, zapisovatele a ověřovatelů zápisu, přednesl prezident zprávu o činnosti A.T.I.C. ČR v roce 2005. Následovala zpráva o hospodaření v roce 2005 a zpráva revizorky A.T.I.C. ČR za rok 2005.



Protože proces certifikace systému managementu jakosti dle norem ISO byl nákladnější, než se původně předpokládalo, byla členskému fóru předložena úprava rozpočtu na rok 2006.



V přestávce proběhla volba nového člena Rady za Zlínský kraj, neboť stávající radní slečna Radka Maňásková končí k 30. 6. 2006 svoji činnost v Městském informačním centru Uherské Hradiště. Slečně Maňáskové za její dosavadní kvalitní práci pro Asociaci děkujeme a věříme, že bude nadále přítelem a příznivcem našeho profesního sdružení. Novou členkou Rady se stala paní Lenka Hasníková z informačního centra v Holešově.



Lenka Hasníková

Po přestávce byli přítomní členové seznámeni s navrženou změnou Stanov A.T.I.C. ČR, a totiž se změnou sídla, kterým je od nynějška ul. 5. května 18/1325, 140 00 Praha 4, a čl. III odst. a), kde byla třetí věta doplněna o formuli „nerozhodne-li rada jinak“. Celý odstavec tedy zní: „členem se může stát fyzická či právnická osoba splňující

podmínky těchto stanov. Zájemce podá písemnou žádost s nevratnou zálohou stanovenou členským fórem. Čekací lhůta na přijetí je minimálně tři měsíce, nerozhodne-li rada jinak. V této době se k přijetí mohou vyjádřit všichni členové A. T. I. C. ČR.“

Poté přednesl prezident návrhy činnosti organizace v dalším období. Prioritami je pro nás kromě neustálého rozšiřování členské základny především realizace projektu Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu – zajištění kurzu „Informační centrum – provoz a služby v kontextu EU“. Na tento projekt získala Asociace finanční prostředky z Operačního programu Rozvoje lidských zdrojů, a bude jej realizovat ve spolupráci s Vysokou školou hotelovou v Praze 8, s.r.o. Naší další snahou je jednání s Českou centrálou cestovního ruchu-CzechTourism o spolupráci v oblasti problematiky informačních center. Asociace se rovněž hlásí k projektu mediální podpory domácího cestovního ruchu. V rámci aktivit směřujících k prezentaci naší činnosti se chceme zaměřit na zlepšení způsobů prezentace naší organizace například změnou grafiky a obsahu našeho webu. Závěrem vyzval členy k intenzivnější komunikaci a spolupráci se členy Rady v jednotlivých krajích.

pohovořil Ing. Jan Sojka. Prezentace místního informačního centra a jeho aktivit se ujala naše skvělá hostitelka, vedoucí infocentra, paní Marcela Koňáková. Jí i kolegyni Leoně Kocourkové patří naše obrovské díky za perfektní přípravu a zajištění celé akce, jednáním Rady počínaje, přes skvělý doprovodný program a zajištěním autobusu pro náš sobotní odborný zájezd do Vídně konče. Děkujeme!



Členské fórum poté odhlasovalo usnesení a prezident poděkováním všem zúčastněným členům i hostům uzavřel oficiální část.

A volná zábava mohla začít...

Po skončení jednání jsme se odebrali na prohlídku mikulovského zámku, kde jsme mj. shlédli i zámecké sklepení s obřím sudem a další zajímavosti. Početná skupina členů A.T.I.C. ČR se poté rozdělila na dvě části a každá samostatně absolvovala se svým průvodcem (pí Koňákovou a Dr. Matušskou) prohlídku města Mikulova.



Ve 20 hodin začal ve vinném sklípku hotelu Eliška společenský večer.



Následovalo vystoupení hostů, při němž přednesl svůj příspěvek Ing. Kratochvíl, ředitel odboru regionálního České centrály cestovního ruchu-CzechTourism, referentka Informačního centra Valašského království v Rožnově pod Radhoštěm, která nám představila nový turistický produkt „Baličky zážitků“ a Mgr. Martin Hák s Bc. Jitkou Zikmundovou nás seznámili s velmi zajímavým a lákavým návrhem programu podzimního členského fóra v Českém Krumlově. S prezentací Chráněné krajinné oblasti Pálava vystoupil vedoucí Správy CHKO, RNDr. Jiří Matuška a o činnosti destinační agentury AVEDON

Bylo připraveno výtečné občerstvení v podobě sýra, gulášku a klobásek, skvělých moravských koláčů, a to všechno jsme zapíjeli výborným moravským vínkem...



Samozřejmostí byla, tentokrát opravdu bohatá, tombola. Někteří vyhrávali více, jiní méně, ale snad všichni se dobře bavili.



Stačili jsme také poblahopřát dvěma oslavenkyním – Janě Vítkové z informačního centra v Prachaticích (vpravo) a Radce Novákové, pravé ruce naší paní revizorky z Ostravy (vlevo).



A potom? Veselili jsme se a tančili až do rána..... Ale o tom až jindy....

Čtvrtek ale Členské fórum neskončilo. Ráno po vydatné snídani jsme se vypravili na okružní exkurzi regionem. Ti, lépe řečeno ty, které vyrazili v nesprávném obutí (např. lodičky), měly smůlu. Čekal nás totiž výstup na pálavské vrchy. Tady nám bylo ještě veselo....



Po dalších pár kilometrech chůze do kopce to bylo už horší..... Ale pohled z vrcholu do kraje a na vinice stál opravdu za to!



Poté jsme se autobusem přesunuli na zámek Lednice, který je registrován jako památka UNESCO. Protože nám počasí opravdu přálo, poobědvali někteří z nás ve venkovní restauraci nedaleko zámku. Po obědě jsme vyrazili do zámecké zahrady. Asi sedmnáctičlenná skupinka účastníků zájezdu A.T.I.C. si pak mohla prohlédnout zámeckou zahradu z paluby loďky, kde nám byl podán i odborný výklad. A protože autobus zpátky do Mikulova odjížděl zanedlouho po našem vylodění, vyrazili jsme svižným krokem zámeckým parkem zpět. Cestou jsme mohli vidět jezírka s labutěmi, minaret a další nádheru parku.



A.T.I.C. ČR uspořádala pro své členy odborný zájezd

Ti, kteří z Mikulova neodjeli už v pátek a zůstali do soboty, zcela určitě neprohloupili. Asociace totiž ve spolupráci s mikulovským informačním centrem zajistila pro své členy odborný zájezd. Protože z Mikulova je to do Rakouska co by kamenem dohodil, navrhla paní revizorka, Dr. Kremzerová, uspořádat zájezd do Vídně. Díky jejímu doporučení se podařilo dohodnout odbornou exkurzi do Informačního centra České centrály cestovního ruchu-CzechTourism. Vyrazili jsme v sobotu 29. 4. hned po snídani. Přestože se počasí zkazilo (protože jsme zlobili), přijeli jsme do Vídně v naplánovaném čase. Po prvotním zaváhání, kdy jsme se po dvaceti minutách, každý v rukou sotva desetikilové tašky s propagačními materiály, vážícími každou vteřinou víc, octli zpět u autobusu (ano, ano, 28 pracovníků informačních center zabloudilo...), se skupiny ujala zkušená průvodkyně, Dáša Kremzerová a dovedla nás na správné místo.

Velice mile a příjemně jsme se začali cítit ihned po příchodu. Ujala se nás sama paní doktorka Nora Dolanská, ředitelka zahraničního zastoupení CzechTourismu. Poděkovala nám za materiály, které jsme jí pro potřeby infocentra dodali a které někteří z nás vezli opravdu z daleka. Po výborném občerstvení, které nám v deštivém počasí přišlo více než vhod, nás Dr. Dolanská nejprve seznámila s některými ekonomickými ukazateli, které se týkají cestovního ruchu a životní úrovně v Rakousku a pak pohovořila přímo o činnosti zahraničního zastoupení.

Zahraniční zastoupení zajišťuje především informační činnost pro veřejnost. Jeho nespornou výhodou je lokalita přímo v centru Vídně, čímž se nemohou pochlubit všechna zahraniční zastoupení a dobrá dosažitelnost. Krásné a reprezentativní prostory zahraničního zastoupení jsou společné s Českým centrem, což umožňuje mj. využití pro různé společenské akce.

Informační centrum je otevřeno od 9.00 do 12.00 a od 13.00 do 17.00 hodin. Měsíčně obslouží 400 až 500 návštěvníků a rozešle 150 – 200

písemných zásilek s prospekty, které vydává CzechTourism i prospekty jednotlivých krajů, měst a turistických destinací. CzechTourism vydává i vlastní katalog „Wir reisen in die Tschechische Republik“, kde jsou k nalezení všechny informace pro individuální návštěvníky i skupiny nebo seznam zájezdů rakouských cestovních kanceláří. V tomto katalogu máte také možnost představit Vaše město, kraj či region. Paní doktorka nám také nabídla možnost zapůjčení prostoru výkladní skříně zcela zdarma. Máte-li zájem, můžete se přihlásit na rok 2007. Zahraniční zastoupení také pořádá pravidelná setkání s novináři, tzv. „journalisty“, účastní se mnoha veletrhů cestovního ruchu, pořádá fam tripy, press tripy nebo individuální cesty pro novináře (např. v loňském roce „Po stopách šlechtických rodin v Čechách a na Moravě“), fam tripy se školením. Pro období 2005 – 2006 byla realizována reklamní kampaň v denících a časopisech, na billboardech, v TV spotech, vydáním publikace „Reisehandbuch“ nebo prezentací na USB klíčkách.




nejčtenější

Byli jsme před zavedením předplatného...
...zůstáváme **nejčtenější** i s předplatným.

Jak je to možné?

Protože každý výtisk COT business má svého konkrétního čtenáře!



Objednávka předplatného na **www.cot.cz**

Zároveň paní doktorka Dolanská nabídla pracovníkům informačních center České republiky možnost odborné stáže přímo na zahraničním zastoupení ve Vídni. Pokud by tedy kdokoli z členů měl zájem, kontakty na paní doktorku s radostí poskytne sekretariát.

Po exkurzi se slova ujala opět Dáša Kremzerová, která se na rozdíl od nás, ve Vídni velmi dobře orientuje a s odborným výkladem nás provedla památkách. Děkujeme!



Po návratu do Mikulova jsme se rozloučili a rozjeli se do svých domovů. Tak zase příště nashledanou!

Štěpánka Radostná, Sekretariát A.T.I.C. ČR

Asociace získala finanční prostředky na zajištění vzdělávacího programu pro své členy

Na základě výběrového řízení, které vypsal Ministerstvo pro místní rozvoj, podala A.T.I.C. ČR nabídku na komplexní zajištění kurzu „Informační centrum – provoz a služby v kontextu EU“. Naše nabídka byla vyhodnocena jako vítězná a získali jsme finanční prostředky z Operačního programu rozvoje lidských zdrojů. Řešitelem projektu bude A.T.I.C. ČR ve spolupráci s Vysokou školou hotelovou v Praze 8, s.r.o.

Vzdělávací program bude zaměřen především na získání teoretických znalostí vedoucích ke zlepšení práce, zvyšování kvality poskytovaných služeb a celkovému kvalitativnímu posunu této služby v rámci ČR. Součástí bude jednak **prohlubující vzdělávání**, kdy si pracovník prohloubí získané znalosti a dovednosti, které následně uplatní při

výkonu veřejné informační služby, a také **aktualizační vzdělávání**, které zahrnuje vzdělávací programy, které aktuálně reagují na provoz a služby v rámci Evropské unie (oblasti příslušné legislativy, koncepce v dané oblasti) a které pracovník informačního centra potřebuje znát, aby výkon veřejné informační služby byl kvalifikovaný, kvalitní a aktuální.

Celkový rozsah programu bude činit cca 500 hodin rozdělených do 3 vzdělávacích modulů. Každý vzdělávací modul bude mít délku zhruba 160 hodin a bude realizován kombinovanou formou studia, která zahrnuje aktivní účast na přednáškách a cvičeních a samostatnou práci doma. Požadavkem zadavatele, tedy Ministerstva pro místní rozvoj je proškolit alespoň 70 osob, přičemž A.T.I.C. ČR předpokládá proškolení zhruba 120 pracovníků informačních center. Pro potřeby účastníků kurzu i odbornou veřejnost bude vydán učební text v rozsahu cca 200 stran v tištěné i elektronické podobě.

Obsahovou náplní vzdělávacího programu budou předměty vyučované Vysokou školou hotelovou, které jsou akreditovány MŠMT. Jedná se zejména o předměty jako marketing, management služeb cestovního ruchu, organizace řízení turismu, komunikace v oboru služeb, Evropská unie a ČR, geografie cestovního ruchu, informační a komunikační systémy nebo systémy řízení jakosti v cestovním ruchu. Součástí budou samozřejmě i předměty vytvořené A.T.I.C. ČR pro potřeby frekventantů kurzu - prezentace turistického regionu, tvorba turistických produktů, legislativa v cestovním ruchu a další.

1. etapa realizace započne v **květnu letošního roku** a bude spočívat v určení standardů pro vytváření obsahu vzdělávacího programu pro pracovníky IC (analýza vzdělávacích potřeb s důrazem na konzultace a součinnost pracovníků IC s řešitelem). 2. etapou (červen až září 2006) bude vytvoření návrhu metodiky pro kombinované studium ve spolupráci s partnerem, tedy Vysokou školou hotelovou. Vlastní výuka formou kombinovaného studia bude probíhat od září 2006 do května 2007 a od září 2007 do prosince 2007. Záměrně jsou vynechány letní měsíce, kdy je ve většině informačních center turistická sezóna a pracovníci jsou plně vytíženi. V 5. etapě (leden až únor 2008) budeme celý projekt vyhodnocovat, předávat certifikáty absolventům a předáme Ministerstvu pro místní rozvoj závěrečnou zprávu. Celková částka, kterou jsme na realizaci projektu získali je 1 248 072,- Kč, přičemž na přípravu vzdělávacího programu případně

zhruba 361 248,- Kč, na finanční ohodnocení lektorů 505 750,- Kč a na technickou podporu vzdělávacího programu asi 381 074,- Kč.

O připravovaném projektu pohovořil na členském fóru prezident.



Štěpánka Radostná, Sekretariát A.T.I.C. ČR

Zážitky, dojmy a postřehy z Členského fóra (BEZ CENZURY)

Nevím, jestli jsem ten pravý, kdo se má k celé věci vyjadřovat, když jsem zmiznul hned po oficiální části. Určitě to pak dal bylo fajn - ve sklípku, v patek v okolí Mikulova a v sobotu ve Vídni. Můžu se tedy vyjádřit jen k oficiální části a k ničemu víc. Tedy můj názor: Je to strašná nuda. Myslím, že členové si sotva uvědomují, že příprava fóra dá hodně práce Radě, hodně práce místnímu organizátorovi - v tomto případě kolegům z Mikulova - když výsledkem je tak strašná nuda. Tak to nemá být! Jednání fóra předchází jednání Rady. To nuda nebyla. Za prvé proto, že se odehrávalo venku na zahradě a za druhé proto, že rada je celkem živé jednání, kde se řeší problémy, kde jsou různé názory, trochu dohadování, trochu dohoda. Ale pak: NUDA! Myslím, že to není způsobeno námi, kteří sedíme v předsednickém sboru. Tedy, připouštím, že nejsme žádní profesionální baviči, ale jsme odpovědní za právní existenci organizace a nezbyvá nám než předkládat ony nudné typy materiálů jako zpráva o činnosti, zpráva revizora účtů, usnesení atd. To prostě být musí pro samu existenci. A pak jsou věci, které být mohou: program sám, věci společného zajmu, problémy jedných, které už druzí řešili a mají dobrou radu pro ty, kteří je ještě neřešili. Otázky, odpovědi, názory, připomínky, komentáře, sebechvála, kritika a nebo alespoň projev nějakého zajmu. Říká se tomu diskuse. Trvala 0 minut 0 vteřin a člověk má z toho pocit, že je vlastně všem všechno jedno. Myslím, že kolegové z Českého Krumlova to

berou za správný konec. Ze totiž členské fórum nemá obsahovat jenom nutné formality, ale především obsah. Všechna čest a sláva jim. Ale řekl bych, že ten obsah nemají tvořit hosté zvenku, ale že má vznikat zevnitř. Že mají členové dát najevo, o jakých problémech své činnosti chtějí hovořit a s čím si nevědí rady. A rada pak může pro příště připravit program k tématům, o nichž ví, že jsou pro členy důležitá. Bez toho, že se členové odblokuji, to nepůjde. Jinak budeme mít po členském fóru všichni zoufalý pocit účastníků XIII. sjezdu KSČ. Alespoň já takový mám.

Václav Novotný, Pražská informační služba

Chtěly bychom poděkovat za výborně připravené členské fórum v Mikulově. Myslíme si, že je vždy příjemné setkat se s lidmi, se kterými nás váže společná práce a taktéž společné zájmy - v našem případě je to co nejlepší činnost informačních center v tom kterém městě či oblasti. Určitě stojí za to se podělit o zkušenosti. Poděkování patří také Mikulovu za bezvadně připravené posezení ve vinném sklípku v Hotelu Eliška, snad jen malou výtku k cimbálovce, která končila velice záhy po půlnoci a jak bývá zvykem - po půlnoci, po vyčerpání všech pracovních témat, se teprve začínáme bavit. Velice inspirativní byla i procházka po "pálavských kopcích". Když už pro nic jiného, tak pro ten úžasný pohled do okolí a také proto, že to byl pro nás na Moravě poslední den kdy svítilo slunce před 3-denním intenzivním deštěm.

Petra Fedele, Regina Kyselová a Jitka Lučanová, IC Olomouc

Hej hou, hej hou, členové A.T.I.C. jdou..... (bez komentáře)

Simona Sýková, MěS Dobruška



Co se týče členského fóra myslím, že průběh jednání je takový, jaký musí být. Ale ostatní bylo přímo skvělé!

Irena Benešová, ICM Pilsen

Další informační centra rozšířila řady A.T.I.C. ČR

Lázeňské informační centrum Jeseník

Lázeňské Informační Centrum nabízí:

- * servis informací o institucích, službách a obchodech v okrese Jeseník
- * servis turistických informací pro oblast Jeseníky
- * jízdní řady vlaků a autobusů (místní i dálkové spoje)
- * přehled služeb pro motoristy – autoservisy, benzínové čerpadla,...
- * informace o lyžařských střediscích, běžkařských trasách pro oblast Jeseníky
- * aktuální zimní zpravodajství Horské služby Jeseníky
- * přehled pěších tras a cyklotras
- * přehledy koupání v regionu (rybolov)
- * přehledy významných osobností regionu
- * prodej map regionu, průvodců, pohlednic a dalších materiálů
- * prodej suvenýrů
- * informace o kulturních a sportovních programech
- * pořádání cestovních zájezdů v oblasti Jeseníky, exkurze
- * průvodcovská činnost
- * informace o Nordic Walking - školení instruktoři, prodej NW holí
- * pořádání společenských akcí v PLL
- * poskytování ústních informací
- * poskytování telefon. informací
- * tisk informačních výstupů
- * výměna dat na internetu

Lázeňské informační centrum je otevřeno od pondělí do pátku od 8:00 do 16:00 a v sobotu a neděli od 10:00 do 15:00.

Kontakt: LIC, Priessnitzova 12/299, 790 03 Jeseník
Tomáš Tejchman – vedoucí RVČ -
tejchman@priessnitz.cz
Lenka Gottsteinová – asistentka LIC
tel: 584 491 470
E-mail: infocentrum@priessnitz.cz

Turistické informační centrum města Brna

Jak sám název napovídá činnost Turistického informačního centra města Brna je v souladu s iniciativami města Brna a Jihomoravského kraje lépe a účinněji propagovat město Brno v České republice, ale i v zahraničí. TIC vzniklo 1. ledna 2005. Jeho činnost je koncepčně směřována do několika oblastí a poskytuje následující služby:

- všeobecné informace o městě Brně občanům a institucím
- rámcové informace návštěvníkům Brna v orientaci při zajišťování některých služeb jako např. ubytování, popř. pomoc při zajišťování vstupenek na určité vybrané akce
- ubytování jednotlivců i skupin v Brně i v jiných lokalitách jižní Moravy
- průvodcovské služby v Brně i jiných lokalitách jižní Moravy
- přepravu osob v rámci zajišťování průvodcovských služeb (mikrobusy, autobusy, auta)
- stravování zájezdů (oběd – večeře) v rámci průvodcovských služeb včetně specialit
- projížďky historickou tramvají po městě Brně v rámci průvodcovských služeb
- plavbu po Brněnské přehradě v rámci průvodcovských služeb (rezervace lodi pro objednanou společnost)
- zprostředkování letu balonem
- zprostředkování seskoku padákem (tandemový, samostatný)
- zprostředkování vyhlídkového letu (letadlem, horkovzdušným balonem)
- bungee jumping (pouze pro firemní akce)
- rezervace vstupenek na akce konané v Brně – na základě písemné objednávky klienta
- prodej vstupenek na vybrané akce konané v Brně
- prodej výletů za památkami UNESCO, regionální okruhy (Moravský kras, Slavkov, Lednicko-valtický areál, Znojmo, Kroměříž, Olomouc, Třebíč)
- prodej výletů na Baťův kanál
- hostesky – možnost doprovodu
- exkurze do pivovaru Černá Hora
- zajišťování pronájmu sálů v Brně i okolí
- incentivní a kongresová turistika
- cestovní agentura

Výčet těchto služeb není zdaleka konečný. Pro návštěvníky města Brna máme zpracovaný kompletní kalendář akcí, který je možno obdržet v tištěné podobě na našich informačních centrech nebo na webových stránkách Turistického informačního centra města Brna: www.ticbrno.cz.

V době veletržních akcí je Turistické informační centrum města Brna přítomno na BVV v pavilónu E, kde má svůj stánek. Cílem TIC je mimo jiné připravit podmínky pro rozvoj turistického ruchu, pomáhat při zprostředkování tuzemských i zahraničních styků a v souvislosti s tím být nápomocen při zajišťování zastoupení města v regionálních a nadregionálních subjektech ČR.

Práním TIC je, aby si mohli turisté ještě před návštěvou města Brna vyhledat veškeré nabízené služby na webových stránkách, včetně zajištění ubytování, stravování, přes dopravu a průvodce až po program na večer. Nezapomínáme ani na „batůžkáře“ – nabídkou levného ubytování a stravování. Turistické informační centrum města Brna má webové stránky koncipované tak, aby vycházely co nejvíce vstříc požadavkům turistů, návštěvníků a občanů města Brna. Od poloviny května budou stránky k dispozici také v cizojazyčných mutacích.

Turisty se snažíme směřovat k našim informačním centrům, kde dostanou potřebné informace a kde si mohou zakoupit i upomínkové předměty na město Brno. TIC se účastní se svým mobilním infocentrem také různých akcí konaných ve městě Brně.

Pro návštěvníky města Brna, ale i jeho obyvatele pořádáme pravidelné prohlídky města, které se konají od května do konce září vždy každou středu v 10.00 a ve 14.00 hodin. Cena vstupenek je 50,-, pro děti, studenty a seniory 20,- Kč. Sraz je na Staré radnici – Radnické ulici 8 u informačního centra.

Letošní turistickou sezonu jsme zahájili 29. dubna 2006 ražbou mince Brněnského groše. Tuto ražbu provádí pregér v dobovém oblečení vždy v pátek, sobotu a v neděli od 11.00 do 16.00 hodin. Věříme, že ražba mincí bude příjemným zpestřením jak pro turisty, tak pro občany města Brna.

Neméně důležitou činností Turistického informačního centra je vydávání různých tiskovin, ale i propagace města v odborných časopisech a jiných publikacích včetně zajištění propagačních a upomínkových předmětů.

Dále se TIC cíleně snaží o co nejširší kontakty se všemi městy. Využívání internetu nám umožňuje i velmi důležité kontakty mezi oficiálními turistickými a informačními centry různých měst. Tato vzájemná informovanost je velmi různorodá a přínosná.

Turistické informační centrum se chce stát důstojným partnerem jak tuzemským, tak zahraničním návštěvníkům. Nechceme jen poskytovat informace, ale do určité míry být i „domovem“ a oporou těm, kteří v daném okamžiku

potřebují získat pomoc v našem městě. Z tohoto pohledu nejde jen o dávnou historii, lidové tradice, architekturu, o velikány hudby, vědy, divadla a filmu aj., ale i o velmi důležité zjištění turistů a cestovatelů o městě Brně: že jsme městem přívětivých a slušných občanů, kam se budou vždycky rádi vracet.

Kontakt

Turistické informační centrum města Brna

Informační centrum č. 1, Radnická 8

tel.: +420 542 211 090, +420 542 211 089

e-mail: info@ticbrno.cz, www.ticbrno.cz

Otevřeno: pondělí – pátek 8.30 – 18.00 hodin

sobota – neděle – svátky 9.00 – 17.30 hodin

Informační centrum č. 2, Nádražní 8

tel.: +420 542 221 450, +420 542 213 061

Otevřeno: pondělí – pátek 8.30 - 18.00 hodin



Informační centrum mikroregionu Třešťsko a města Třeště

Prošlo za krátkou dobu svého působení velkým a rychlým vývojem. V roce 2000 bylo umístěno v expozici betlémů v bývalé židovské synagoze a staralo se pouze o tento objekt.

V roce 2001 bylo přemístěno do přízemí radnice a začalo pracovat jako informační centrum města a městského úřadu. V této době zde pracovaly již dvě pracovnice a tento stav je zachován i doposud.

1. prosince roku 2003 se přestěhovalo do domu Josefa Aloise Schumpetera, který byl rekonstruován za podpory agentury SAPARD a je sídlem Expozice spolku přátel betlémů a pobočky muzea Vysočiny.

Pro informační centrum bylo vyrobeno zařízení na míru a také služby jsou takto řešeny.

Informační centrum nabízí celoročně standardní služby včetně internetu pro veřejnost. K tomu zajišťuje průvodcovské služby městem, do objektů ve městě přístupných a v expozici Spolku přátel betlémů. Zajišťuje chod expozice Franz Kafka a Třešť a Židovská obec Třešť, které jsou v prostorách bývalé židovské synagogy, kde také pořádá asi 10 dalších jednorázových výstav ročně.

V době letní a zimní sezóny spolupracuje s pobočkou muzea Vysočiny a i v těchto prostorách zajišťuje průvodcovskou službu o víkendech. Mimo to zajišťuje kopírování, kroužkovou vazbu dokumentů, fotoslužbu, předprodej vstupenek na všechny kulturní a společenské akce ve městě. Podílí se na vydávání propagačních materiálů města a zajišťuje koordinaci akcí a požadavků členských obcí mikroregionu. Spravuje fotoalbum, kulturu na webových stránkách a spolupracuje na vydávání měsíčníku Naše město. Důležitou součástí práce informačního centra je spolupráce s infocentry regionu a republiky. Díky jazykové vybavenosti zajišťuje pro vedení města družební kontakty.

Kontakt:

Turistické informační centrum Třešť (bezbariérový přístup)

Rooseweltova 462/6

589 01 Třešť

tel., fax: 567 234 567

e-mail: info@trest.cz

Otevřeno: PO – PÁ: 9.00 – 12.00
a 13.00 – 17.00 hod.

(červen – srpen a prosinec – leden vč. sobot a nedělí
od 9.00 – 12.00 a 13.00 – 17.00 hod.)



Informační centrum Holčovice

Překrásná vesnička Holčovice se nachází v malebném údolí řeky Opavice, 25 km severozápadně od Krnova na území historického Slezska, nedaleko hranic s Polskem. Správní území obce se skládá z Holčovic, Hejnova, Komory, Spálené, Jelení a Dlouhé Vsi.

Sídlem obecního úřadu je bývalá evangelická fara. Ta byla postavena v letech 1785-1786. Je to patrová budova obdélného půdorysu s mansardovou střechou z období pozdního baroka s prvky raného klasicismu.

V přízemí bylo od 1. 7. roku 2005 zřízeno informační centrum. To je denně otevřeno od 7.30 hodin do 15.30 hodin, v pondělí a ve středu do 17.00 hodin a každou první sobotu v měsíci od 8.00 hodin do 11.00 hodin.

Informační centrum poskytuje veškeré informace o jízdách, řádech, telefonních číslech, ubytování a stravování, firmách, informuje o nejrušnějších akcích v Holčovicích i v okolí, dále provádí kopírování a faxování, provádí prodej upomínkových předmětů aj.

Stálou pracovnící je paní Blanka Kunderátová.

Kontakt: tel.: 554 644 134, fax: 554 644 047,

e-mail: infocentrum.holcovice@seznam.cz.



Otázka dne

- Dobrý den, tady Zelinko. Prosím Vás, mám tady pána z EONu, budou měnit elektroměry a potřebujeme, aby ho lidi pouštěli do bytu. Já Vám ho pošlu na „íčko“ a vy nějak zařídíte, aby ho lidi pouštěli k sobě do bytu. No, prostě, aby se ho nebáli.
- „Najděte mi a vytiskněte obrázek „dýdžeje“, který byl v roce 2005 na plakátu Apokalypsy (Apokalypsa = název technopárty). Nevím jak se jmenuje, ale je černovlasý, vysoký asi jako já...vypadá jako já...jsme si podobní“

Zdeněk Novosad, IC Hodonín

- Poskytujeme též faxové služby. Při odesílání faxu se jeden z dalších zákazníků ptá: "Prosím Vás to je teletext?"
- U kopírování se také občas pobavíme. Kolika výrazy se dá nahradit slovo okopírovat je až s podivem. „Můžete mi to ojet, oprdnout, oprsknout, omačknout, omlasknout, ošlehnout? Můžete mi to tady léznout?“

Hana Pětníková, IC Knihovny Jana Drdy Příbram

- Kde se v Litoměřicích učí čínština?
- V které galerii visí obraz sv. Kateřiny?
- Převážce vezoucí květináče hledal odběratelskou firmu a znal pouze jméno majitele
- Jak se dostal lev do českého znaku?
- Tazatel chtěl znát jména starostů od středověku po dnešek
- Žádost o kontakt na Komunistickou stranu Velké Británie a dále na muzeum v Polsku, kde by sdělili, jak byla vyřešena otázka holocaustu.
- Jaké seriály byly natáčeny v r. 1983?
- Přišel pán, který u nás hledal svého kamaráda, se kterým se domluvil na srazu u Kalicha. Po chvilce vyplynulo, že místem setkání je hospoda Kalich a ne dům „U Kalicha“, kde je sídlo našeho IC.

Hana Mildová, Jana Váchová, MIC Litoměřice

Novinky v našich službách, dobrý tip

ŽATEC - Nový informační systém

V měsíci dubnu byl na třech místech v centru Žatce instalován nový informační systém. Jedná se o systém turistického značení, který slouží k lepší orientaci návštěvníků i občanů královského města Žatce.

Vzhledem k faktu, že je informační značení včetně názvů ulic již instalováno prakticky v celém městě, rozhodli jsme se také pro instalaci i v historickém centru. Dobrou zkušeností byl i projekt Procházkových tras z roku 2003, na který tento nový systém navazuje a samozřejmě ho i doplňuje. Hlavním cílem bylo seznámit návštěvníky i občany s polohou důležitých objektů, ať už praktických jako např. *Turistické informační centrum, Městská policie, knihovna, divadlo* nebo historických - *Chrám Nanebevzetí Panny Marie, zóna chmelařských budov, Křížova vila* atd.

Předlohou hnědých informačních cedulí byl vzor schválený Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism. Cedula v Žatci jsou však přesto originální, na většině z nich jsou obrázky (piktogramy) výtvarníka Lubomíra Fárky, které je možné vidět i na litinových cedulích v rámci Procházkových tras.

Jan Novotný, TIC Žatec

Nová pracovnice Sokolovského infocentra

Vážení kolegové,
Sokolovské infocentrum by vám rádo oznámilo, že do jeho řad vstoupila nová pracovnice. A to nikoliv pracovnice ledajaká, ale vám již stará známá Adélka Juránková (původně pracovnice KIC Kraslice). Adélku bych chtěla moc přivítat a všichni doufáme, že se jí u nás v Sokolově bude moc líbit a že spolu uděláme kus práce ku spokojenosti všech turistů a návštěvníků Sokolova. ☺



Orlovský jarmark

Dne 17. 6. 2006 se uskuteční 2. ročník tradičního stánkového prodeje s doprovodným kulturním programem ORLOVSKÝ JARMARK, kde najdete i stánek MIC.

Jarmark se bude konat v historické části Orlová - Město, na historickém náměstí, kde se nachází budova Radnice města z r. 1928 a Farní kostel Narození Panny Marie se zámeckým parkem.

Ve stánku Městského informačního centra poskytneme návštěvníkům jarmarku mapy, cyklomapy, suvenýry, pohlednice, knihy, turistickou známku, turistické razítko města, atd. MIC za tímto účelem připravilo propagační materiál KDO VÁM POMŮŽE?, ve spolupráci s Městskou knihovnou Orlová přehled kulturních akcí na rok 2006, konaných v budově MěK. Chvilé oddechu Vám zpříjemní posezení v kavárně Orlovka a cukrárna Fuchsie p. K. Pětrošové.

To vše a mnohem více najdete na našem stánku.

Těšíme se na Vaši návštěvu!

MIC Orlová

Na Staré radnici se razí Brněnský groš

Turistické informační centrum města Brna zahájilo na Staré radnici dne 29. dubna 2006 turistickou sezonu ve městě Brně ražbou mincí.

Ražba začala slavnostně za účasti brněnského primátora pana PhDr. Richarda Svobody, který vlastnoručně razil první groš. Tuto akci doprovodil oslavnou salvou Brněnský městský střelecký sbor.

Ražbu novotvaru mince Brněnského groše provádí pregěj v dobovém oblečení. Razit se bude po celou sezonu vždy v pátek, sobotu a v neděli od 11.00 do 16.00 hodin. Groš je stylově a obsahově odvozen od drobné mince Matyáše Habsburského, pozdějšího českého krále a římského císaře. Časově lze minci symbolicky zařadit do roku 1608, kdy dostal Matyáš exotický dárek – krokodýla od tureckého poselstva a následně jej věnoval městu Brnu při příležitosti jeho zvolení moravským markrabětem. Na averzu Brněnského groše je iniciála M s korunkou. Na reverzu mince je latinský opis týkající se titulu moravského markraběte Matyáše a dále vyobrazení Moravské šachované orlice. Mince se razí ze čtyř různých kovů – z hliníku, mosazi, cínu a z mědi. Základní hliníkové provedení mince si mohou zájemci koupit za 20,- Kč, podle materiálu se potom ceny pohybují až do 50,- Kč. Tyto groše mohou sloužit jako upomínka na

návštěvu Brna nebo třeba jako drobný dárek.

Při příležitosti zahájení ruční ražby groše se turisté a občané města Brna mohli zúčastnit také netradičních prohlídek s názvem „Špacír po pověstech města Brna“.

V případě zájmu se bude ražba groše konat také ve středu, kdy Turistické informační centrum města Brna pořádá pravidelné prohlídky, které začínají vždy v 10.00 a ve 14.00 hodin.



Nový internetový portál Turistického informačního centra města Brna

Turistické informační centrum města Brna má nové webové stránky, které vycházejí co nejvíce vstříc požadavkům turistů, návštěvníků a občanům města Brna. Tyto stránky jsou koncipovány tak, aby si v nich každý, kdo se chystá navštívit město Brno nebo hledá program na volný čas, našel potřebné informace. Stačí zadat adresu www.ticbrno.cz a otevřou se vám přehledné stránky, kde jsou na jednotlivých listách „Informace o Brně“, které obsahují historii, památky, partnerská města, dopravu, mapu, fotogalerii až po důležitá telefonní čísla. Od měsíce května jsou tyto webové stránky k dispozici také v cizojazyčných mutacích.

V nabídce sortimentu si můžete prohlédnout fotografie upomínkových předmětů a suvenýrů vztahujících se k městu Brnu, které jsou aktuálně v prodeji na Informačních centrech TIC na Radnické 8 a Nádražní 8.

Nejvíce navštěvované jsou „Služby turistům“, kde je v jednotlivých dílčích službách rozepsáno, co vše TIC nabízí – od ubytování až po zprostředkování jednacích sálů, jsou zde odkazy na podrobnější informace a objednávkový formulář. Na listě „Kultura a sport“ najdete také přehledný Kalendář akcí a Tipy na výlet, kde je u každé nabídky uvedena otevírací doba, přímé kontakty nebo jsou zde další odkazy na internetové stránky.

Každý, kdo se chystá navštívit město Brno, si může vyhledat vše potřebné na těchto webových stránkách a předem zajistit prostřednictvím www.ticbrno.cz

Hana Baldelli, tisková mluvčí TIC Brno

Poznejte a navštivte s námi barokní Olomouc

Láká Vás pěší prohlídka barokních památek Olomouce s průvodcem a ochutnánka moravských specialit? Chcete si pohodlně prohlédnout známé hrady a zámky střední Moravy? Potom tedy využijte nabídky, kterou pro Vás připravilo Informační centrum města Olomouce.

Barokní Olomouc

Prohlídka barokních skvostů města s ochutnávkou moravských specialit s průvodcem trvá dvě hodiny.

Hrad Holštejn

Jeden z nejrozsáhlejších hradních komplexů ve střední Evropě. Výlety se konají každou sobotu. *

Hrad Bouzov

Jeden z nejnavštěvovanějších „pohádkových hradů“ u nás. Výlety se konají každé úterý. *

Hrad Šternberk

Na hradě se seznámíte se životem moderní aristokracie z počátku 20. století. Výlety každý čtvrtek nebo neděli. *

Zámek Úsov

Zámek Úsov se může pochlubit bohatými sbírkami lichtenštejnských loveckých trofejí z celého světa. Výlety každý čtvrtek nebo neděli. *

Zámek Náměšť na Hané

Barokní zámek uprostřed zámeckého parku s expozicí slavnostních biskupských a arcibiskupských kočárů. Výlety každý čtvrtek nebo neděli. *

Bližší informace a přihlášky:

- Informační centrum města Olomouce, Horní nám. - radnice, tel.: 585 513 385, 392, www.olomouc-tourism.cz

- CK Pressburg, s.r.o., Tř. Svobody 20 (vedle restaurace Drápal), tel.: 587 301 659, www.ckpressburg.cz.

* Zajišťujeme odjezdy až na místo z olomouckého Horního náměstí každý týden od května do září. V ceně je vstupné na standardní prohlídkovou trasu, doprava tam a zpět a hradní průvodcovské služby, pojištění. Držitel platné Olomouc region Card hradí pouze dopravu.

Co na to říkáte postavit mobilní IC na každé velké akci, která se u Vás koná?

My jsme to v Plzni zkusili a věřte má to úspěch!!!

Nechali jsme vyrobit malý stánek, je mobilní, snadno sestavitelný z lehké konstrukce a plachtami na zakrytí střechy a boků. Má pultík, pod ním 2. uzamykatelné šuplíky a úložný prostor na materiály.

Mysleli jsme i na snadno vyměnitelné reklamní plochy, kam vyvěsíme dle potřeby plakáty. Spousta letáků a prospektů se vejde do drátěného programu zavěšeného na bocích.

Premiéru měl náš stánek na akci v rekreační oblasti Boleveckých rybníků “Plzeňská udice”, kde po 2 dny soutěžili rybáři o osobní automobil. Zde jsme se i v propagačních a prodejních materiálech zaměřili spíše na cykloturisty a pěší turistiku.

Poslední naše zkušenost byla z akce Slavnosti svobody, kde po 2 dny stánek na náměstí v centru Plzně. Informoval návštěvníky o průběhu oslav, nabízel informační letáčky o Plzni, mapky a prodával drobné upomínkové předměty města Plzně.

Když jsme se rozhlédli kolem sebe a viděli jen stánky s občerstvením veškerého druhu potěšilo nás, že jsme jediné místo, které zahraničním účastníkům a mimoplzeňským návštěvníkům je schopno podat aktuální informaci a letáky o průběhu celých oslav a pomoci jim se v Plzni orientovat.

Chystáme se k takovéto prezentaci při všech příležitostech a velkých akcích propagujících naše město.

V červnu nás čekají DNY V SENÁTU v

P
I



Otevírání moravských cyklostezek v Uherském Hradišti

Přijměte pozvání na zajímavou a atraktivní akci, naplněnou aktivním pohybem, návštěvou historických památek i ochutnávkami krajových specialit a především vynikajících vín zrajících na vinicích uherskohradištské vinařské oblasti:

**S ČESKÝM ROZHŁASEM BRNO
PO MORAVSKÝCH VINAŘSKÝCH STEZKÁCH,**
která se uskuteční v sobotu 10.6.2006 v Uherském
Hradišti

Od časného rána budou všichni účastníci očekáváni na Masarykově náměstí, kde proběhne registrace. Všichni, kdo se vydají na jednu ze tří tras, obdrží mapy, průvodce, propagační materiály a cestovní balíčky. Ale ani jejich doprovod nepřijde zkrátka. Než se vrátí zpět do cíle, opět na Masarykovo náměstí v Uherském Hradišti, čeká je zde bohatý kulturní i kulinářský program. Cyklisté pak v 10.00 vyrazí na některou ze tří cyklotras:

„Kolébku slovanského osídlení Moravy, Moravská vinná a Uherskohradištská vinařská stezka“. Pětačtyřicet kilometrů s náročnějším profilem je vedeno po klidných komunikacích a cyklostezkách. Kromě spousty krásných výhledů do krajiny bude účastníky čekat několik zastavení – Památník Velké Moravy ve Starém Městě, Archeoskanzen v Modré, prohlídka kláštera na Velehradě, zámek v Buchlovicích a návštěva Šlechtitelské vinařské stanice s ochutnávkou. Cíl je opět na Masarykově náměstí v Uherském Hradišti.

Druhá trasa vede po „Technických a přírodních památkách Uherskohradištska – Uherskohradištské vinařské stezce“. Dvacet pět kilometrů nenáročného terénu nabízí cestu kunovským lesem, kolem ostrožských šterkových jezer, přes portálový most v Kostelanech nad Moravou, lázně a lázeňské mokřady v Ostrožské Nové Vsi se zastávkou na zámku v Uherském Ostrohu a ochutnávkou vín v regionální zámecké vinotéce a prohlídkou Leteckého muzea v Kunovicích.

Třetí trasa je inspirována tématem „Vinařská lidová architektura“. Provede účastníky malebnou krajinou Slovácka, nabídne prohlídku památkově chráněných domků v Hluku, sklepy a lisovny ve Vlčnově, a muzeum slováckých krojů v Popovicích. První ochutnávka na této cestě bude ve vinných sklepích Husí hora v Hluku spojená s prohlídkou výrobních technologií a krátkým výkladem o lidové architektuře a návštěvou několika typických domků. Ve Vlčnově se peloton zastaví na návštěvě statku tě

z 19. století a pak bude následovat zajímavá procházka kolem souboru vinohradnických staveb. Poslední zastavení v Uherském Hradišti v Mařaticích snad není třeba zvlášť uvádět – sklepy, sklípky, ochutnávky.

V odpoledních hodinách se očekává návrat posledních cyklistů. To už bude Masarykovo náměstí v Uherském Hradišti připraveno pro podvečerní program. Unavení účastníci zde najdou občerstvení, proběhne losování o hodnotné ceny a samozřejmě nebude chybět ani bohatý kulturní program.

Nezbývá tedy, než se těšit, že se společně sejdeme na akci připravené Českým rozhlasem Brno, městem Uherské Hradiště, Regionem Slovácko a Nadací Partnerství. Přijďte a vyzkoušejte, jak příjemné je Slovácko ve víru barev a chutí. Text: TRAVEL profi - měsíčník pro cestovní ruch.

Více informací získáte na:

www.rozhlas.cz/brno, info@bo.rozhlas.cz

www.stezky.cz, greenways@ecn.cz

nebo

Městské informační centrum

Masarykovo nám. 21, 686 01 Uherské Hradiště

tel: + 420 572 525 525-7, e-mail: [mic@uherske-](mailto:mic@uherske-hradiste.cz)

hradiste.cz, www.uherske-hradiste.cz

Město Uherské Hradiště

Masarykovo nám. 19, 686 70 Uherské Hradiště

tel.: +420 572 525 620, e-mail:

marta.ondrova@mesto-uh.cz

Region Slovácko

Masarykovo nám. 21, 686 01 Uherské Hradiště

+420 572 540 303, e-mail: info@slovacko.cz,

www.slovacko.cz.

Radka Maňásková, MIC Uherské Hradiště



Rozhledna Šance

Nová dominanta mezi zámky v Hradci nad Moravicí a Raduni. Stojí v nadmořské výšce 522 m na okraji Jakubčovic, městské části Hradce nad Moravicí. Je vysoká 15,5 m, má 60 schodů a z ochozu rozhledny je nádherný výhled na Opavsko, Jeseníky a Beskydy.

Otevřeno: duben - září ve dnech pracovního volna od 11,00 do 17,00 hod. v ostatních dobu po domluvě na tel. 553 782 047.

Vstupné: děti od 6 - 15 let a důchodci 5,-- Kč, dospělí 10,-- Kč

Markéta Beyerová, IC Hradec nad Moravicí

Valašské švestky v čokoládě

Rozhodli jsme se dobýt světové trhy dalším valašským švestkovým produktem. Tentokrát jsme připravili něco pro Vaše mlsné jazyky. Sušené švestky, naložené v naší "královské slivovici" a máčené v čokoládě nebo vložené v pralince, jsou nejen lahůdkou, kterou musíte určitě vyzkoušet, ale i originálním dárkem z Valaška. Vyrábí je ručně malá čokoládovna ve Vizovicích a koupíte je pouze v našich informačních centrech nebo v našem internetovém koloniálu. Již ani chvíli neváhejte a švestky v čokoládě ochutnejte!

Michaela Kleinová, IC Valašského království Rožnov pod Radhoštěm

Frenštátská Radniční věž opět v provozu

Dne 3. května 2006 zahájila frenštátská Radniční věž opět svůj provoz. Při výstupu se návštěvníkům rozprostře nezapomenutelný pohled na Frenštát a panorama Beskyd. V rámci této prohlídky mohou zájemci shlédnout díla frenštátských sochařů Albína Poláška, Jana Knebla či Karla Vašuta nebo také fotografie Frenštátu z 50. až 70. let od Jiřího Hory.

Od května je také v provozu cyklobus, který mohou využít jak cykloturisté s jízdními koly, tak i pěší turisté. Jezdit budou dvě linky z Ostravy a Nového Jičína. V době letních prázdnin, tj. od 1.7.2006 do 31.8.2006 bude cyklobus jezdit každý den, v období mimo letních prázdnin vždy o víkendech. Novinkou v roce 2006 je, že cyklobusy z Nového Jičína budou mít cílovou stanici až na Slovenku v Turzovce.

Nebude ani chybět pravidelná autobusová linka na Lysou horu, která měla v loňském roce nevídaný úspěch. Autobus bude vyjíždět z Raškovic, od hotelu Ondráš každý pátek od 2.6. – 30.9.2006.

Radka Pustková, IC Frenštát pod Radhoštěm

Pochod s kaprem Jakubem ve Vodňanech

1. 5. 2006 se ve Vodňanech konal již třetí ročník "Pochod s kaprem Jakubem". Letos se ho zúčastnilo 104 dětí a 75 dospělých. Na organizaci pochodu se podílelo Infocentrum Vodňany, TOM Modrá šipka. PS Kampanus, Speciální škola, Junák Vodňany a Dům dětí a mládeže ve Vodňanech.

Během roku se konají další akce v rámci projektu pro vyplnění volného času dětí Vodňanské hrátky pro malé i velké.

Na červen připravujeme Dovádění na kolech.

Vlasta Schánělcová, Infocentrum Vodňany



Táborské infocentrum zavádí nové služby



Turisté, kteří přijíždějí do Tábora za památkami, získají s nastupující letní sezónou příležitost dozvědět se o nich více, aniž by si museli najímat placeného průvodce nebo číst podrobné publikace. Táborské infocentrum zavádí novou službu, kterou jistě uvítají zejména zahraniční návštěvníci. Ti si budou moci vypůjčit proti finanční kauci zvukové průvodce, v nichž jsou namlouveny spoty o jednotlivých památkách v několika cizích jazycích (česky, anglicky, německy, holandsky, francouzsky). Krátké, maximálně 5-ti minutové spoty tvoří souvislý okruh, vyznačený na mapce, kterou spolu se zvukovým průvodcem obdrží návštěvník před prohlídkou. Tato nová služba bude zavedena po měsíčním zkušebním provozu na začátku letních prázdnin. Infocentrum bude mít k dispozici 10 těchto zvukových průvodců.

Další novinkou je otevření pobočky infocentra v prostorách ČD-centra na vlakovém nádraží v Táboře. Bezplatný turistický servis zde bude od června do září poskytovat pracovník Infocentra Města Tábor. Pobočka bude v provozu od

pondělí do pátku vždy od 8 do 16 hodin.

Město Tábor se chystá vydat knihu „Vítejte na Táborsku“

Město Tábor připravuje k vydání v rámci projektu „Vítejte na Táborsku“ novou publikaci a sérii tematicky zaměřených propagačních materiálů, jejichž cílem je přilákat turisty do táborského regionu. Na realizaci projektu získal Tábor v roce 2005 dotaci ze Společného regionálního operačního programu – grantového schématu na podporu regionálních a místních služeb cestovního ruchu. Od července letošního roku se bude Tábor prezentovat novou knihou nazvanou „Vítejte na Táborsku“, která vyjde v celkovém nákladu 10 tis. kusů, a šesti propagačními materiály, jejichž hlavními tématy jsou: architektura husitství, osobnosti, naučné stezky, tipy na výlety a aktivní dovolená na Táborsku. Publikace i propagační materiály vyjdou v češtině, němčině, angličtině a francouzštině. 75 % z celkových nákladů projektu (ty činí 2,5 mil. Kč) bude hrazeno ze strukturálních fondů EU, 15 % z krajského rozpočtu a zbytek uhradí město Tábor.



Lucie Hanousková, IC Město Tábor

Suvenýry a upomínkové předměty

Vše, na co si vzpomenete, seženete v Litoměřicích

Naše informační centrum prodává okolo stovky propagačních a reklamních předmětů. Všechny se vážou k městu a jeho okolí. Dobře se prodávají turistické známky, pohledy, mapy a turistické průvodce. Řada předmětů slouží jako dárek či upomínka na pobyt u nás, např. deštníky, obrazy, hrnečky, pištálky, videokazety, trička atd. Vše je v dostupných cenách.

Hana Mildová, Jana Váchová, MIC Litoměřice

Štítek na hůl z Hradce nad Moravicí

Malované hliníkové štítky na hole nabízí turistům místní informační centrum.

Příhody s cizinci

V Litoměřicích bývá veselo

O příhody s cizinci není nouze, hlavně v sezóně, kdy jich je u nás nejvíce a jsme s nimi v každodenním kontaktu. Některé z nich jsou opravdu kuriózní. V létě zde kotví často zahraniční lodě s turisty, kteří tu mají několik hodin volno a pak plují dál. Jednou k nám přišel manželský pár ze Skotska, že přišli pozdě k molu, loď odplula a na lodi zůstaly i jejich pasy. Po dlouhém telefonování jsme se loď našli v Děčíně, kde nám sdělili, že je právě ve zdymadlech a už se chystá vyplout k hranicím s Německem. Požádali jsme je, aby loď zdrželi, že jim chybí dva pasažéři (o kterých vůbec nevěděli, že je u nás zapomněli). Zavolali jsme taxíka a ten je rychle dovezl na loď. Byli za pomoc nesmírně vděční, hlavně při představě jak dohnat loď za hranicemi bez dokladů. A koneckonců byl vděčný i taxikář, který si přišel na slušné „rito“.

Loni v létě k nám přišla starší paní z německého Bauzenu, že jsou autem na výletě v Litoměřicích a jejich kolegyni se udělalo zle. Zavolali jsme sanitku a paní, které bylo přes 80 let, odvezli s podezřením na mozkovou příhodu do nemocnice. Zbytek osádky vozu přišel za chvíli znovu k nám, že paní, kterou si v nemocnici nechali, byla jejich řidič a oni neřídí a nemají se jak dostat zpět. Zavolali si od nás domů, aby pro ně někdo přijel i s řidičem, který by odvezl jejich auto. Do večera byli v Bauzenu, ale stará paní si pobyt u nás prodloužila a z nemocnice ji propustili až po několika dnech.

Zatím všechny příhody končí dobře a nejvíc nás těší, že i naším přičiněním.

Hana Mildová, Jana Váchová, MIC Litoměřice

Propagační materiály

Rozhledna Šance a Bezručova vyhlídka

Infocentrum Hradec nad Moravicí nabízí informační leták o rozhledně Šance a Bezdušově vyhlídce.



Připravila: Štěpánka Radostná – Sekretariát A.T.I.C. ČR
5. května 18/1325
140 00 Praha 4
Tel.+ fax: 241 403 638
office@atic.cz
www.atic.cz, www.atic.info